|  |  |
| --- | --- |
| **Alumnos**: Silva Contreras Amayelli Itzel Barbosa González Edsel Gómez Peralta Kevin Roberto  Garza Gallegos José Luis | **Número cuenta**: 20096227 |
| **Curso:** Ética y Comportamiento Humano en las empresas | **Profesor**: Vázquez Godina L. Aarón |
| **Módulo**:Tópico 1 Introducción a la Ética | **Actividad**: Tarea Integradora1a |
| **Lugar:** Villa de Álvarez, Col. | **Fecha:** 12 de Febrero del 2014 |

**Título:**

La pertinencia ética en el uso de las redes sociales (3 a 5 cuartillas)

**Introducción:**

Para saber sobre la pertinencia ética en las redes sociales realizamos una encuenta para poder saber las opiniones de diversas personas sobre este tema, esta encuesta se realizó principalmente a usuarios de la red social Facebook, a continuación se muestran los resultados obtenidos de las encuestas.

**Desarrollo:**

Las preguntas que realizamos para la encuestas fueron simples pero concretas para obtener los resultados que nos ayudaran a obtener información relevante

**Conclusiones:**

**Bibliografía:**

Las preguntas realizadas a usuarios principalmente de la red social Facebook